

CO₂ reductieplan 2023

Conform de CO2-Prestatieladder 3.1

Datum : 05-11-2021
Referentie : 90003
Versie : 1.9
Status : definitief

© Logitech B.V.

Auteur Diana de Rijke

Autorisatiedatum 21-12-2021

Handtekening autoriserend verantwoordelijk manager:



Ed van Nieuwamerongen

Inhoudsopgave

Revisiebeheer	3
1 Inleiding	4
1.1 Vergelijking met sectorgenoten	4
1.2 Hoofddoelstelling	5
2 Voortgang doelstellingen	6
2.1 Realisatie doelstellingen 2018 t.o.v. 2015	6
2.2 Scope 1: subdoelstelling leaseauto's	6
2.3 Scope 2: subdoelstelling kantoor	7
2.4 Scope 3: subdoelstelling bedrijfsmiddelen	7
3 CO₂ reductieplan scope 1 & 2	8
3.1 Reductie per maatregel en bijbehorend tijdspad	8
3.2 Verantwoordelijke, middelen en KPI's	9
4 CO₂ reductieplan scope 3	10
4.1 Strategisch plan scope 3	10
4.2 Reductie per maatregelen met bijbehorend tijdspad	10
4.3 Verantwoordelijke, middelen en KPI's	11
5 Status van reductiemaatregelen	12
5.1 Status reductiemaatregelen scope 1 en 2	12
5.2 Grafiek voortgang CO ₂ -uitstoot scope 1&2	13
5.3 Status reductiemaatregelen scope 3	15

Revisiebeheer

Auteur	Datum	Versie	Status	Commentaar
Merel	15-01-2018	1.4	Definitief	Overgezet naar nieuwe huisstijl en informatie aangepast.
Merel	26-01-2018	1.5	Definitief	Document titel gewijzigd in document, nieuwe informatie toegevoegd en voortgang gewijzigd naar laatste wijzigingen in input.
Diana	14-11-2019	1.7	Definitief	Doelstellingen updaten
Diana	04-01-2021	1.8	Definitief	Doelstellingen en maatregelen updaten
Diana	05-11-2021	1.9	Definitief	Maatregelen updaten

1 Inleiding

In dit document worden de scope 1, 2 & 3 CO₂ reductiedoelstellingen gepresenteerd. Ook wordt de voortgang van CO₂ reductie beoordeeld. Hieraan voorafgaand is de CO₂ emissie inventaris opgesteld voor scope 1, 2 & 3 volgens eisen zoals gesteld in ISO14064-1 en het GHG Protocol.

Voor het bepalen van de CO₂ reducerende maatregelen, is eerst een inventarisatie van mogelijke reductiemaatregelen uitgevoerd. Deze inventarisatie is beschreven in Bijlage A van dit document. Aan de hand van de maatregelen die relevant zijn, is vervolgens het CO₂ reductieplan opgesteld. In dit CO₂ reductieplan worden de reductiedoelstellingen en daarbij behorende maatregelen beschreven.

Onderstaand wordt de hoofddoelstelling van het bedrijf gepresenteerd. In hoofdstuk 2 is deze hoofddoelstelling nader uitgewerkt in subdoelstellingen en de voortgang daarvan. In hoofdstuk 3 wordt vervolgens het plan van aanpak en de status van de uit te voeren maatregelen beschreven.

Dit reductieplan is opgesteld in overleg en met goedkeuring van het management.
De voortgang in (sub)doelstellingen en maatregelen wordt ieder half jaar beoordeeld.

1.1 Vergelijking met sectorgenoten

Vanuit de CO₂ Prestatieladder wordt gevraagd om het opstellen van reductiedoelstellingen die zowel ambitieus als realistisch zijn. Daarom is voor het opstellen van de doelstelling onderzocht welke maatregelen en doelstellingen sectorgenoten ambiëren. Logitech stelt ambitieuze doelstellingen vast die passen bij de situatie van het bedrijf en vergelijkbaar zijn met die van sectorgenoten. Logitech schat zichzelf in als middenmoter op het gebied van CO₂-reductie. Wij zijn al jaren bewust met reductiemogelijkheden bezig en hebben veel maatregelen uitgevoerd om te reduceren:

- Stimuleren gebruik van openbaar vervoer;
- Stimuleren aanschaf zuinigere lease auto's;
- Stimuleren zuiniger rijden (Green Driver Challenge);
- Ketenanalyse hergebruik spoorstaven;
- Actief bezig zijn met klimaatbeheersing binnen kantoor, die centraal geregeld is door eigenaar;
- Bewustzijn medewerkers vergroot (lichten uit, advies geen screensaver, computers/ beeldschermen uit, aanschaf zuinige apparaten);
- Verbruik elektra wordt inmiddels doorberekend adhv tussenmeters ipv verbruik hele pand / aantal m² dat wij huren.

Op basis hiervan zal haar reductiedoelstelling gelijk liggen aan die van sectorgenoten.

Enkele voorbeelden van sectorgenoten in het bezit van CO₂ certificaat en met de doelstelling:

- Dutch Rail Control, doelstelling 2023 t.o.v. 2019: 8% op scope 1 + 2,5% op scope 2 + 40% op scope 3 (Business Travel) (jaarcijfers 2020 op website, geraadpleegd en gedownload op 29-10-2021).
- 4-infra, doelstelling 2021 t.o.v. 2019: 0,5% per FTE verminderen scope 1 op aardgasverbruik, 1% per FTE in scope 3 woon-werkverkeer en 0,5% per fte per km voor de directe CO₂-emissie van scope 3 (project verkeer). (Halfjaarcijfers 2021 op website, geraadpleegd en gedownload op 05-11-2021).
- Two-B, doelstelling 2024 t.o.v. 2014 totaal: 35% reductie. Doelstelling scope 1: 43,1 % reductie. Doelstelling scope 2: 0% reductie. (Informatie op website, geraadpleegd en gedownload op 05-11-2021)

1.2 Hoofddoelstelling

Doelstelling scope 1 en 2:

Scope 1, 2 & 3 Business Travel doelstellingen Logitech B.V.*
Logitech B.V. wil in 2023 ten opzichte van 2019 25% minder CO ₂ uitstoten.

Verdeling hoofddoelstelling naar scope 1 en 2:

Scope 1 doelstellingen Logitech B.V.*
Logitech B.V. wil in 2023 ten opzichte van 2019 24% minder CO ₂ uitstoten.

Scope 2 doelstellingen Logitech B.V.*
Logitech B.V. wil in 2023 ten opzichte van 2019 14% minder CO ₂ uitstoten.

Scope 3 (BT) doelstellingen Logitech B.V.*
Logitech B.V. wil in 2023 ten opzichte van 2019 45% minder CO ₂ uitstoten.

Doelstelling scope 3:

Scope 3 doelstellingen Logitech B.V.*
Logitech B.V. wil in 2023 ten opzichte van 2019 de CO ₂ uitstoot van woon-werkverkeer met 3 % reduceren.

**Deze doelstellingen zijn gerelateerd aan behaalde productieve uren/FTE.*

2 Voortgang doelstellingen

De hoofddoelstelling is uitgesplitst per emissiestroom om zodoende doelstellingen te formuleren die gedetailleerder en beter meetbaar zijn. Ieder jaar tijdens met de evaluatie van het reductieplan zal hieronder per subdoelstelling de voortgang in CO₂ reductie beschreven worden. Deze voortgang wordt aangetoond op basis van de verzamelde emissiegegevens betreffende scope 1, 2 en 3.

2.1 Realisatie doelstellingen 2023 t.o.v. 2019

Logitech heeft zich ten doel gesteld om in 2023 per scope een bepaalde besparing te realiseren. In deze paragraaf bespreken we de resultaten.

Scope 1:

De uitstoot in scope 1 is in de periode 2021-2019 afgenomen. Voornaamste oorzaak is het vele thuiswerken vanwege de Covid19-pandemie. Het aantal kilometers voor woon-werkverkeer én zakelijke kilometers, gereden met de leaseauto's is verminderd, waardoor de uitstoot is afgenomen. In 2021 kunnen de doelstellingen per fte en per productief uur worden behaald.

Scope 2:

De uitstoot in scope 2 is in 2018 aanzienlijk gedaald, voornamelijk doordat het kantoorpand is verbouwd. Per fte en per productief uur zal de uitstoot van elektra iets gaan stijgen; de bezetting van het kantoor is groeiend, maar per 1^e halfjaar 2021 zijn er 4 medewerkers op basis van detachering werkzaam. Hun fte worden niet meegerekend. Ook hun productieve uren rekenen we vanaf 2019 niet meer mee.

Scope 3 (BT) | voorheen scope 2 zakelijk vervoer:

De uitstoot in scope 3 Business Travel is in 2021 toegenomen. Er worden veel zakelijke kilometers gereden met zowel de bedrijfsauto als privé auto's. Voor de bedrijfsvoering is het nodig dat medewerkers bezoeken brengen aan opdrachtgevers en projectlocaties. Om de doelstelling van 45 % besparing te halen zullen wij hier efficiënt mee om moeten gaan.

Scope 3 overig:

Voor de periode 2019-2023 is de doelstelling: 3% besparing op de uitstoot door woon-werkverkeer. In de periode 2015-2020 is het ondanks diverse maatregelen is het niet gelukt de beoogde besparing te behalen. Het gebruik van privé auto's voor woon-werkverkeer is toegenomen en medewerkers zijn verder weg verhuisd, waardoor meer kilometers zijn gemaakt. In 2020 zien wij een lichte verbetering, maar gezien de huidige arbeidsmarkt is het wellicht nodig om personeel aan te trekken dat niet dicht bij kantoor woont, waardoor de uitstoot wellicht weer toeneemt.

Omdat wij verwachten dat er op de lange duur niet veel besparing meer valt te realiseren m.b.t. woon-werkverkeer hebben wij inmiddels ook een alternatieve ketenanalyse beschikbaar. We oriënteren ons op de keuze met welke ketenanalyse wij verder gaan werken.

2.2 Scope 1: subdoelstelling leaseauto's

Logitech reduceert het leaseautoverbruik met 24% in 2023 ten opzichte van 2019

Maatregelen	- Vervolg Green Driver Challenge. - Mogelijkheden andere leaseconstructies - Toepassen zuinigere auto's - Gebruik of aanschaf van elektrische voertuigen - Faciliteiten voor thuiswerken
-------------	--

- *Thuiswerkplan*
- *Ontwikkelen persoonlijk mobiliteitsbudget*

2.3 Scope 2: subdoelstelling kantoor

Logitech reduceert het energieverbruik van kantoor met 14% in 2023 ten opzichte van 2019.

- | | |
|--------------------|---|
| Maatregelen | <ul style="list-style-type: none"> - Presentaties geven aan personeel; - Onderzoek naar aanschaf van duurzame apparaten - Afstemmen eigenaar pand toerekening stroomopwekking zonnepanelen - Onderzoek naar Groene stroom/GvO's - Automatisering in de cloud - Onderzoek naar vervangen verlichting - <i>Afspraken energieprestaties kantoor bij verlenging huurcontract</i> - <i>Benchmarking en optimalisatie energieverbruik</i> - <i>Inkopen efficiënte hardware</i> |
|--------------------|---|

2.4 Scope 3: subdoelstelling bedrijfsmiddelen

Logitech reduceert het woon-werkverkeer met 3% in 2023 ten opzichte van 2019.

- | | |
|--------------------|---|
| Maatregelen | <ul style="list-style-type: none"> - Gebruik openbaar vervoer stimuleren; - Medewerkers <25 km stimuleren en belonen om bij mooi weer op de fiets naar het werk te komen; - Medewerkers stimuleren zuiniger te rijden; - Medewerkers stimuleren om zuinigere auto's te rijden; - Green Driver Challenge; - Band op spanning; - <i>Faciliteiten voor thuiswerken;</i> - <i>Thuiswerkplan;</i> - <i>Materiaalgebruik: extra reducerende maatregelen bij opdrachtgevers (via initiatief GreenRail)</i> - <i>Ontwikkelen persoonlijk mobiliteitsbudget</i> |
|--------------------|---|

3 CO₂ reductieplan scope 1, 2 & 3 (BT)

3.1 Reductie per maatregel en bijbehorend tijdspad

Reductiemaatregel	Emissiestroom	Reductie op emissiestroom	Reductie 2023 op totale footprint	Type actie	Uitvoerdatum	Projecten
Scope 1						
Vervolg Green Driver Challenge	Leaseauto's	0,5%	0,17%	Langere tijd		✓
Mogelijkheden andere leaseconstructies	Leaseauto's	2,5%	0,83%	Éénmalig		✓
Gebruik van elektrische voertuigen	Leaseauto's			Eenmalig	December 2021	✓
Thuiswerkplan	Leaseauto's		24%	Eenmalig	December 2022	✓
Persoonlijk mobiliteitsbudget	Leaseauto's		24%	Eenmalig	December 2022	✓
Scope 2						
Presentaties geven aan het personeel	Elektraverbruik	0,5%	0,14%	continu		
Afstemmen eigenaar pand toerekening stroomopwekking zonnepanelen	Elektraverbruik	2,0%	0,58%	éénmalig	Januari 2017	
Onderzoek naar Groene stroom/ GvO's	Elektraverbruik	20%	5,78%	n.t.b.		
Automatisering in de cloud	Elektraverbruik	1,0%	0,28%	éénmalig	2016	✓
Vervangen TL-verlichting	Elektraverbruik	1,0%	0,28%	éénmalig	Maart 2016	
Afspraken energieprestaties kantoor bij verlenging huurcontract	Elektraverbruik		14%	continu	Juli 2024	
Benchmarking en optimalisatie energieverbruik	Elektraverbruik				December 2021	
Inkopen efficiënte hardware	Elektraverbruik				December 2021	
Totale reductie in scope 1, 2 en 3 BT:	25%					

3.2 Verantwoordelijke, middelen en KPI's

Reductiemaatregel	Verantwoordelijke	Middelen	Kritische Prestatie Indicatoren
Scope 1			
Vervolg Green Driver Challenge	Ed	Geld, tijd van medewerkers	gereden km, brandstofverbruik
Mogelijkheden andere leaseconstructies	Ed/Gert	Tijd	gereden km, brandstofverbruik
Gasverbruik kantoorpand	Gert	Tijd	aardgasverbruik
Thuiswerkplan	Diana / Ed	Tijd	gereden km, brandstofverbruik
Persoonlijk mobiliteitsbudget	Diana		gereden km, brandstofverbruik
Scope 2			
Presentaties geven aan het personeel	Ed	Bewustwording, communicatie personeel	aantal kWh verbruik
Aanschaf duurzame apparaten	Diana	Tijd, Kosten voor investering	aantal kWh verbruik
Afstemmen eigenaar pand toerekening stroomopwekking zonnepanelen	Gert	Tijd, communicatie	aantal kWh grijze stroom
Onderzoek naar Groene stroom/ GvO's	Ed	Tijd, geld	aardgasverbruik
Automatisering in de cloud	Ed	Tijd, geld	aardgasverbruik
Vervangen TL-verlichting	Ed	Tijd, geld	aantal kWh verbruik
Afspraken energieprestaties kantoor bij verlenging huurcontract	Diana / Ed / dir.	Tijd, communicatie	aantal kWh verbruik
Benchmarking en optimalisatie energieverbruik	Diana	Tijd	aantal kWh verbruik
Inkopen efficiënte hardware	Ed / Diana	Tijd, geld	aantal kWh verbruik

4 CO₂ reductieplan scope 3

Logitech B.V. wil naast de CO₂ reductie voor het eigen bedrijf, ook CO₂ reductie in de keten nastreven. Middels een ketenanalyse is onderzocht waar de verbruiken in deze ketens plaatsvinden en wat mogelijkheden zijn voor CO₂ reductie. De onderwerpen voor deze ketenanalyses zijn gekozen op basis van de kwalitatieve scope 3 analyse. Daarnaast heeft Logitech B.V. de scope 3 emissies kwantitatief in kaart gebracht. De inkoop van goederen en diensten heeft een groot aandeel in de kwantitatieve analyse. Aan de hand van deze kwantitatieve scope 3 analyse, zijn de mogelijke reductiemaatregelen en reductiestrategieën in kaart gebracht. Deze inventarisatie staat beschreven in bijlage B bij dit document.

4.1 Strategisch plan scope 3

Logitech B.V. heeft de volgende speerpunten opgesteld m.b.t. reductie van haar scope 3 emissies:

- Openbaar vervoer actief stimuleren;
- Medewerkers stimuleren bij minder dan 25 km woon-werkverkeer afstand bij mooi weer op de fiets te komen;
- Medewerkers stimuleren zuiniger te rijden;
- Medewerkers stimuleren op zuinigere auto's te rijden;
- Green Driver Challenge;
- Actief betrekken van leveranciers bij ons CO₂-beleid;
- Plan voor thuiswerken;
- Persoonlijk mobiliteitsbudget.

Zie voor een verdere beschrijving van de mogelijkheden voor CO₂ reductie in de keten het document "ketenanalyse woon-werkverkeer".

4.2 Reductie per maatregelen met bijbehorend tijdspad

Reductiemaatregel	Emissiestroom	Doelstelling 2021	type actie	1e uitvoerdatum	projecten
Woon-werkverkeer	Autoverbruik				
Gebruik openbaarvervoer stimuleren		-	Continue	Februari 2018	✓
Medewerkers stimuleren bij minder dan 25 km woon-werkverkeer afstand bij mooi weer op de fiets te komen.		-	continue	Maart 2016	
Medewerkers stimuleren zuiniger te rijden		Bepalen adhv verbruik	meermalig	maart 2016	✓
Medewerkers stimuleren op zuinigere auto's te rijden		Bepalen adhv verbruik	Continue	Maart 2016	✓
Vervolg geven aan Green Driver Challenge			Twee maandelijks	januari 2017	✓
Thuiswerkplan opstellen				December 2021	✓
Persoonlijk mobiliteitsbudget ontwikkelen					✓

Inkoop goederen en diensten					
Actief betrekken van leveranciers bij ons CO2-beleid		-	Continue		✓

4.3 Verantwoordelijke, middelen en KPI's

Reductiemaatregel	Verantwoordelijke	Middelen	Kritische Prestatie Indicatoren
Woon-werkverkeer:			
Gebruik openbaar vervoer stimuleren	Ed/Diana	Communicatie, beloning?	Verbruik
Medewerkers stimuleren bij minder dan 25 km woon-werkverkeer afstand bij mooi weer op de fiets te komen.	Ed/Diana	Communicatie, beloning	Aantal fietsritten
Medewerkers stimuleren zuiniger te rijden	Ed/Diana	Communicatie	Bewustwording
Medewerkers stimuleren op zuinigere auto's te rijden	Ed/Diana	Communicatie	Bewustwording
Vervolg geven aan Green Driver Challenge	Ed/Diana	Communicatie, beloning	Verbruik
Thuiswerkplan opstellen	Diana / Ed	Communicatie	Verbruik
Persoonlijk mobiliteitsbudget ontwikkelen	Diana	Communicatie	Verbruik
Inkoop goederen en diensten:			
Actief betrekken van leveranciers bij ons CO2-beleid	Diana/Ed	Communicatie	Continue

5 Status van reductiemaatregelen

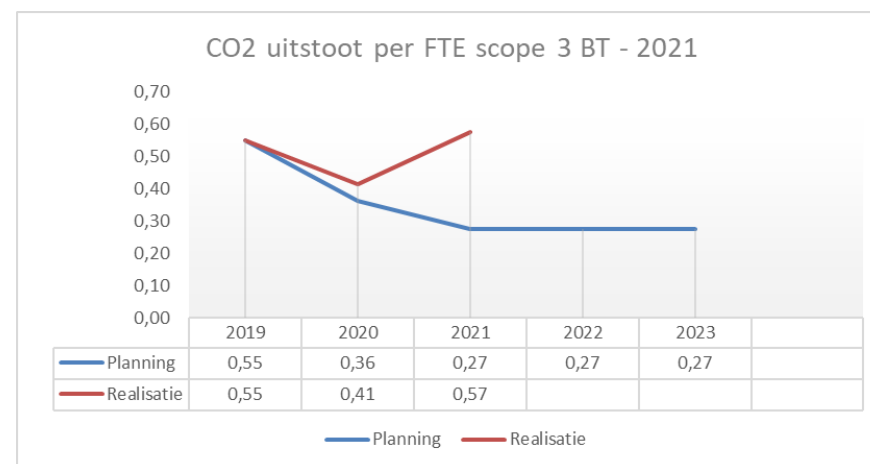
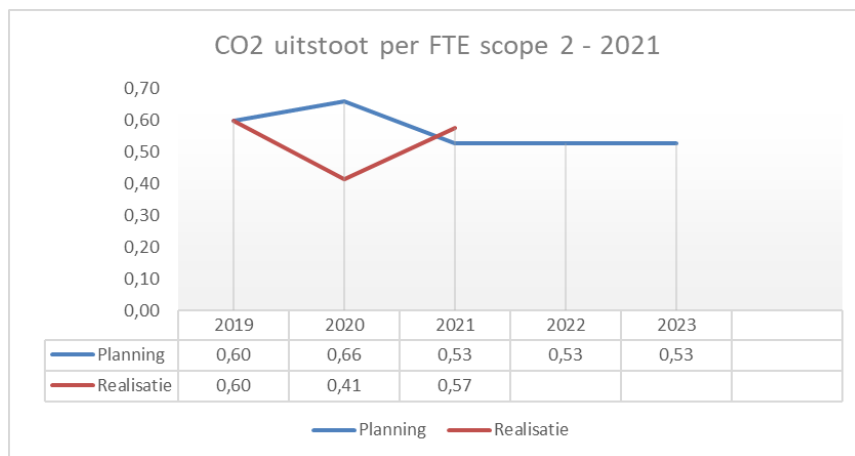
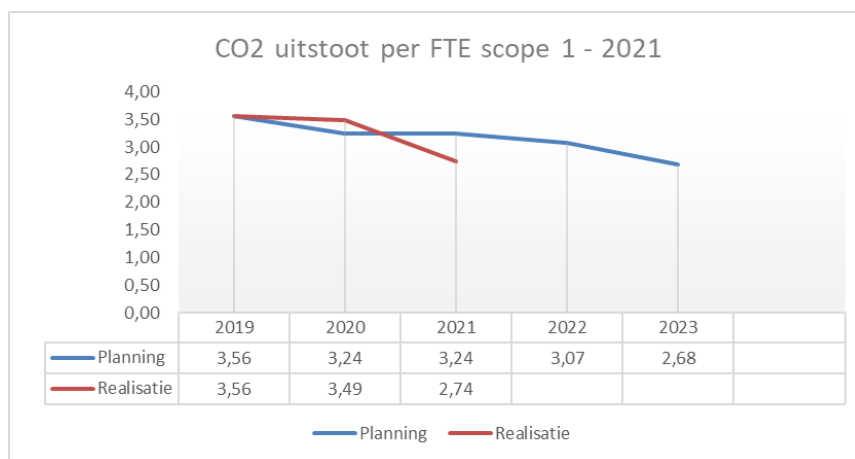
In dit hoofdstuk beoordelen we de reductiemaatregelen door er een status aan te koppelen.

5.1 Status reductiemaatregelen scope 1 en 2

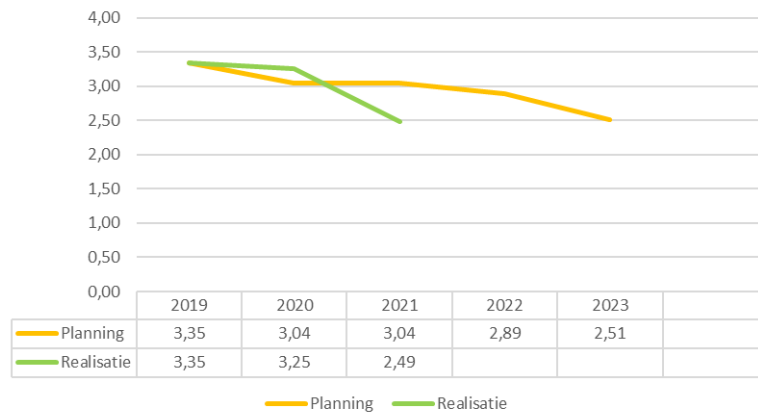
Reductiemaatregel	Status 05-11-2021
Scope 1	
Vervolg Green Driver Challenge	In 2022 weer oppakken.
Gasverbruik kantoorpand	Oppakken in het huurdersoverleg.
Thuiswerkplan	Staat in de planning voor 2022.
Persoonlijk mobiliteitsbudget	Staat in de planning voor 2022.
Scope 2	
Presentaties geven aan het personeel	Tweemaal per jaar worden de medewerkers op de hoogte gehouden van de resultaten. In 2021 is ook weer aandacht besteed aan de bandenspanning en Het Nieuwe Rijden.
Aanschaf duurzame apparaten	Continu bij nieuw aan te schaffen apparaten.
Onderzoek naar Groene stroom/ GvO's	In 2022 weer oppakken.
Automatisering in de cloud	Sinds het voorjaar van 2020 werken wij volledig in de cloud.
Afspraken energieprestaties kantoor bij verlenging huurcontract	In de planning voor 2024, zodra het contract weer verlengd moet worden.
Benchmarking en optimalisatie energieverbruik	In de planning voor 2021.
Inkopen efficiënte hardware	Hier gaan we doorlopend aandacht voor hebben. In 2021 is de keuze voor beschikbare hardware sterk beperkt door het tekort aan chips. De keuze wordt dan noodgedwongen gemaakt op basis van andere aspecten dan "duurzaam".

5.2 Grafiek voortgang CO₂-uitstoot scope 1 & 2 (scope 2 inclusief scope 3 BT)

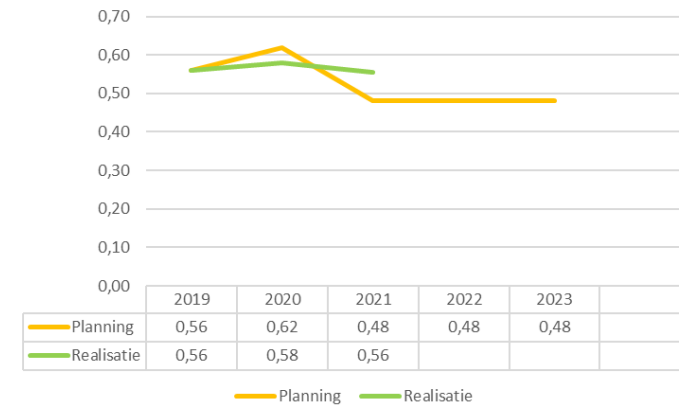
Onze doelstellingen berekenen we op basis van FTE en productieve uren.



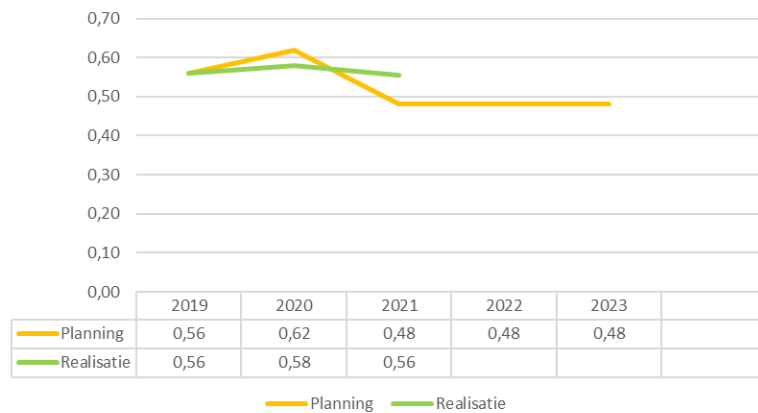
CO2 uitstoot scope 1 - 2021 per productief uur



CO2 uitstoot scope 3 BT - 2021 per productief uur



CO2 uitstoot scope 2 - 2021 per productief uur



5.3 Status reductiemaatregelen scope 3

Reductiemaatregel	Status 04-01-2021
Woon-werkverkeer	
Medewerkers stimuleren bij minder dan 25 km woon-werkverkeer afstand bij mooi weer op de fiets te komen.	Afgelopen jaar zijn er weer de nodige fietskilometers gemaakt, ondanks dat niet heel actief gestuurd is op de stimulatie van de fietskilometers.
Medewerkers stimuleren zuiniger te rijden	Aandacht aan besteed in het werkoverleg
Medewerkers stimuleren om zuinigere auto's te rijden	Aandacht aan besteed in het werkoverleg
Medewerkers stimuleren OV te gebruiken voor woon-werkverkeer i.p.v. auto	Actie 2019: gesprekken met medewerkers aangaan. Resultaat van deze gesprekken: het is lastig om de medewerkers die met privé auto te rijden te motiveren om met OV te reizen.
Vervolg geven aan Green Driver Challenge	In 2022 weer oppakken.
Thuiswerkplan	Opstarten in 2022 (zie ook scope 1)
Persoonlijk mobiliteitsbudget	Ontwikkelen in 2022 (zie ook scope 1)
Inkoop goederen en diensten	
Actief betrekken van leveranciers bij ons CO2-beleid	In het jaar 2020 zijn actief gesprekken gevoerd met enkele leveranciers: MV Ingenieursbureau (een bureau dat wij inschakelen voor o.a. bodemonderzoek), en SVO en Brunel (detacheringsbureau's). Het resultaat is te vinden in de bijlagen 1 t/m 3 bij die rapport. Vermeldenswaard is dat MV nadien deelnemer is geworden van het initiatief GreenRail. In 2021 is gesproken met Sweco (ingenieursbureau) en Lisman & Lisman (eigenaar pand).

Meer informatie over het woon-werkverkeer is te lezen in de ketenanalyse woon-werkverkeer.

Organisatie:	Logitech B.V.
Datum autorisatie:	10-12-2021
Versie:	1.0
Auteur:	D.A. de Rijke / E.D. van Nieuwamerongen



Product-marktcombinaties Logitech

Voor versie 3.1 van de CO₂ Prestatieladder dient volgens eis 4.A.1 een kwalitatieve inschatting gemaakt te worden van de emissies in de keten van Logitech. Aan de hand van een indeling in Product-Marktcombinaties wordt bepaald welke Product-Marktcombinatie het meest relevant is qua CO₂ uitstoot en invloed van het bedrijf op deze emissies. Onderstaande tabel toont de relevantie van de PMC's voor het bedrijf:

Producten en markten:	Overheidsinstanties ProRail	Commerciële bedrijven Div. bedrijven	% van de totale omzet
Consultancy	25%	25%	50%
Engineering	25%	25%	50%
	50%	50%	100%

Invoel in de sector, mogelijke invloed van aanpassingen in het project en mogelijke invloed van het bedrijf hierop

In onderstaande tabel wordt aan de hand van een drietal factoren kwalitatief bepaald hoe groot de invloed van het bedrijf op de CO₂ uitstoot van de projecten is. op basis hiervan wordt een rangorde gemaakt van de verschillende product-marktcombinaties. De volgende product-marktcombinaties hebben de meeste invloed op de CO₂ uitstoot in de keten:

- 1 Consultancy - Bedrijven
- 2 Engineering - Bedrijven
- 3 Engineering - Overheid
- 4 Consultancy - Overheid

Product-marktcombinaties	Omschrijving activiteit waarbij CO ₂ vrijkomt	Relatief belang van CO ₂ -belasting op de sector en invloed van de activiteiten		Potentiele invloed van het bedrijf op de CO ₂ -uitstoot	Aandeel van de totale omzet	Rangorde
Sectoren en activiteiten	Hier wordt benoemd welke CO ₂ uitstotende activiteiten door activiteiten van het bedrijf worden beïnvloed.	Sector Verhouding CO ₂ uitstoot bedrijf tov. CO ₂ uitstoot sector (hoe groot is het marktaandeel) (g/mg/k/nvt)	Activiteiten Het mogelijke effect van innovatieve ontwerpen op CO ₂ uitstoot van het project (g/mg/k/nvt)	Hoe groot is de invloed van het bedrijf om CO ₂ -reducerende mogelijkheden door te voeren? (g/mg/k/ nvt)	In percentages	
Consultancy - Overheid	Inkoop: dienstverlening Woon-werkverkeer medewerkers Projectafval	K	K	K	25%	4
Engineering - Overheid	Inkoop: dienstverlening Woon-werkverkeer medewerkers Projectafval	K	K	K	25%	3
Consultancy - Bedrijven	Inkoop: dienstverlening Woon-werkverkeer medewerkers Projectafval	K	K	K	25%	1
Engineering - Bedrijven	Inkoop: dienstverlening Woon-werkverkeer medewerkers Projectafval	K	K	K	25%	2

Onderbouwing

Hieronder wordt een onderbouwing gegeven van de kwalitatieve bepalingen en de gekozen rangorde.

Onderwerp	PMC's	Onderbouwing
Onderbouwing relatief belang van CO ₂ -belasting op de sector	Alle	Logitech is een klein ingenieursbureau dat binnen de sector een klein marktaandeel heeft. Logitech heeft één erkenning voor ProRail: categorie Baanbouw- & Spoorwerk. Dit betekent dat Logitech zelfstandig 'slechts' monodisciplinaire projecten kan uitvoeren
Onderbouwing mogelijk effect van activiteiten op CO ₂ -uitstoot	Alle	Ingekochte goederen en (specialistische) diensten zijn zeer gering en met name gerelateerd aan bureauwerk. De toepassing van alternatieve materialen in de projecten door innovatie kan een groot effect hebben op de reductie van CO ₂ . Daarnaast kunnen door slim te ontwerpen onnodige en/of CO ₂ ongunstige vernieuwingen worden voorkomen.
Onderbouwing potentiële invloed van het bedrijf op de CO ₂ -uitstoot	Alle	De ingekochte goederen en (specialistische) diensten zijn zeer gering en met name gerelateerd aan bureauwerk. Werkzaamheden geschieden veelal op afstand. De CO ₂ uitstoot is hierdoor zeer gering en de potentiële invloed van Logitech hierop is te verwaarlozen. De invloed van Logitech op toepassing van CO ₂ gunstigere materialen binnen het uitvoeringsproces is te verwaarlozen, want: ProRail schrijft het gebruik van specifieke materialen in haar specificaties voor. Uit ervaring blijkt dat ProRail zeer terughoudend is in (medewerking verlenen aan) het onderzoeken van toepassing van alternatieve materialen. Voor projecten van particuliere bedrijven is deze invloed iets groter, maar deze bedrijven laten zich vaak leiden door financiële overwegingen.

5.A.1 Kwantitatieve scope 3 analyse jaar 2021

Organisatie:	Logitech B.V.
Datum autorisatie:	10-12-2021
Versie	1.0
Auteur	D.A. de Rijke / E.D. van Nieuwamerongen

Kwantitatieve scope 3 analyse Logitech B.V.

Logitech B.V. heeft van haar emissiestromen in de keten een inventarisatie gemaakt en geanalyseerd wat de grootte is van de op Logitech B.V. geldende emissiestromen. Geef hier een korte omschrijving van de werkzaamheden die door het bedrijf worden uitgevoerd. De scope 3 emissies bestaan daarom vooral uit het verwerken van de afvalstromen die van projecten af komen, het inhuren van diensten, de aanschaf van bouwstoffen en van brandstof en materieel. Dat is terug te zien in de top van de scope 3 emissies:

Top 2 - Scope 3 emissies	1. Categorie: Aangekochte goederen en diensten	179 ton CO2
	2. Categorie: Woon-werkverkeer	6 ton CO2

	Aanwezig binnen keten (ja/nee/n.v.t.)	Afgedekt in scope 1 / 2 (ja/nee)	Project-gerelateerd (ja/nee)	Omvang in CO2 (ton)	Beïnvloedbaar (Ja, matig, nee)	Ranking	Mogelijke acties om CO2 uitstoot in de keten te verminderen (eis 5.A.2.1)
Upstream Scope 3 Emissions							
1. Aangekochte goederen en diensten	ja	nee	ja	179	matig	1	Informeren bij leveranciers naar duurzaamheid geleverde producten en alternatieven. Aanscherpen inkoopbeleid (verplichting tot voeren CO2 reductiebeleid)
2. Kapitaal goederen	nee						
3. Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet opgenomen in scope 1 of 2)	nee						
4. Upstream transport en distributie	nee						
5. Productieafval	nee						
6. Business travel	ja	ja					
7. Woon-werkverkeer	ja	deels	nee	6		2	Stimuleren fietsen naar werk (dmv 'fiets naar je werk-dag')
8. Upstream geleaste activa	nee						
Downstream Scope 3 Emissions							
9. Downstream transport en distributie	nee						Verbeteren logistieke planning (combineren van ritten)
10. Ver- of bewerken van verkochte producten	nee						
11. Gebruik van verkochte producten	nee						
12. End-of-life verwerking van verkochte producten	nee						
13. Downstream geleaste activa	nee						
14. Franchisehouders	nee						
15. Investerings	nee						

* Bron conversiefactoren: Handboek CO2 Prestatieladder, versie 3.0

* Bron conversiefactoren: "2011 Guidelines to Defra / DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting"

Notitie

Aan	Diana
Van	Ed
Datum	29 oktober 2021
Referentie	CO2 ladder
Onderwerp	Afstemming duurzaamheid met Sweco

Inleiding en stand van zaken

In het kader van afstemming met ketenpartners over duurzaamheid, om van elkaar te leren, heb ik duurzaamheid op 29 oktober 2021 besproken met Sweco.

Logitech

Gesproken over onze CO2 footprint, ambitie trede 5 CO2 ladder, lastig dat we in een huurpand zitten met beperkte invloed, ketenanalyse woon- werkverkeer waarin het lastig is om steeds te verbeteren en de ketenanalyse hergebruik spoorstaven en mogelijkheden hergebruik spoorstaven / bovenbouwmaterialen in het algemeen wat de laatste tijd ook bij ProRail steeds meer naar voren komt. Op dit ogenblik is de aanbesteding voor BBV duurzaam, waarin uitkomende materiële uit het project en uitgekomen materialen uit andere projecten hergebruikt gaan worden.

Sweco

Duurzaamheidsambities zitten bij Sweco verankerd in de Werelddoelen voor duurzame ontwikkelingen. Dit zijn 17 doelen van de UN.



CO2 emissie Sweco in 2020 was 2.640 ton; per FTE is dit 1,84 ton (inclusief privékm met leaseauto's); in 2018 was dit nog 6.497 ton / 4,40 ton / FTE. Grootste verschillen zitten in vlieg- en autokilometers, voornamelijk door Corona. Ter vergelijking: Logitech 5,01 ton per FTE.

Reductiedoelstellingen Sweco zitten vooral in woon-werkverkeer privéauto (10%) en gasverbruik kantoren (15%). Doelstelling auto is wel gehaald in 2020, gasverbruik kantoren niet.

Elektra wordt grotendeels groen ingekocht (NL windenergie), grijze energie wordt vergoend d.m.v. compensatie via Garantie van Oorsprong certificaten.

Er is in projecten aandacht voor beperking CO2 uitstoot vanuit het project, via thema's energietransitie, slimme en duurzame mobiliteit, klimaatadaptatie en circulaire economie.

Lange termijn doelstellingen: Per uiterlijk 2035 geen CO2 uitstoot en geen afval (dus 100% circulair)

Maatregelen vervoer:

- Aanpassen mobiliteitsbeleid (MRN).
- Stimuleren van keuze voor een 100% elektrische lease auto ten behoeve van gefaseerde vergroening.
- Voorstel verlaging CO2 cap.
- Vervanging poolauto's door 100% elektrische auto's.
- Pilots lease- en kantoorauto's delen.
- Stimuleren van keuze voor elektrische fietsen.
- Realiseren elektrische (circulaire) leenfiets op kantoren.
- Stimuleren van keuze voor openbaar vervoer (NS businesscard).

Overige mogelijk voor Logitech ook interessante maatregelen bij Sweco:

- Creëer betrokkenheid en eigenaarschap van reisbeleid bij medewerker.
- Ontwikkeling individueel reisadvies voor (nieuwe) medewerkers.
- Concreet verwachten wij van onze medewerkers een actieve houding in het reduceren van ons energieverbruik op kantoor, in projecten, en in ons mobiliteitsgedrag. De reductiemogelijkheden voor onze CO2-uitstoot worden immers voor een belangrijk deel bepaald door het gedrag van onze medewerkers. Wij blijven daarom inzetten op bewustwording en gedragsverandering. Het aanbieden en communiceren van tools, tips en aandachtspunten via ons intranet maakt hier deel van uit.